

108 年度統計專題報告

基隆市公共汽車管理處 106 年及 107 年營運概況

基隆市公共汽車管理處會計室

撰寫日期：中華民國 108 年 7 月

目次

壹、前言	1
貳、現況探討.....	2
一、整體運量統計比較	2
二、基隆卡社福卡運量統計比較	4
三、基隆市公車處營收概況	6
參、總結	7

壹、前言

基隆市的公車發展，起源於日治時代中期。1945 年中華民國接管臺灣後，鑑於市區交通之需要，基隆市政府利用日治時代基隆市役所擁有的大型自動車(巴士)，於 1946 年 4 月 9 日成立「基隆市公共汽車管理所」，負責經營市區交通業務。1947 年 3 月初，基隆市公共汽車管理所一度改隸臺灣省公路局，但於同年 6 月 5 日恢復市營。1952 年 8 月 1 日，奉臺灣省政府核准，基隆市公共汽車管理所改為「基隆市公共汽車管理處」，為市屬交通事業單位。

2012 年 8 月 9 日，基隆客運開闢基隆市內臺鐵捷運化接駁公車路線，為基隆市公車首度有民營業者加入營運。2017 年 7 月 1 日，基隆市公共汽車管理處乘客申訴專線由基隆市政府交通旅遊處電話號碼改為基隆市政府 1999 專線。

貳、現況探討

1980 年後，甫台灣經濟起飛以來，經濟成長及家庭所得提高，私有運具的購入對一般家庭而言不再是遙不可及的夢想。因公車系統較私人運具缺乏便利感的劣勢下，又無法擁有行駛速率較高的優勢，自然使原本習慣大眾運輸的民眾，逐漸轉向使用自有運具。於是，在短短的幾十年間，自有運具的數量不斷成長，持有比率一路攀升，進而影響到的是大眾運輸搭乘的人數持續下滑。

一、整體運量統計比較

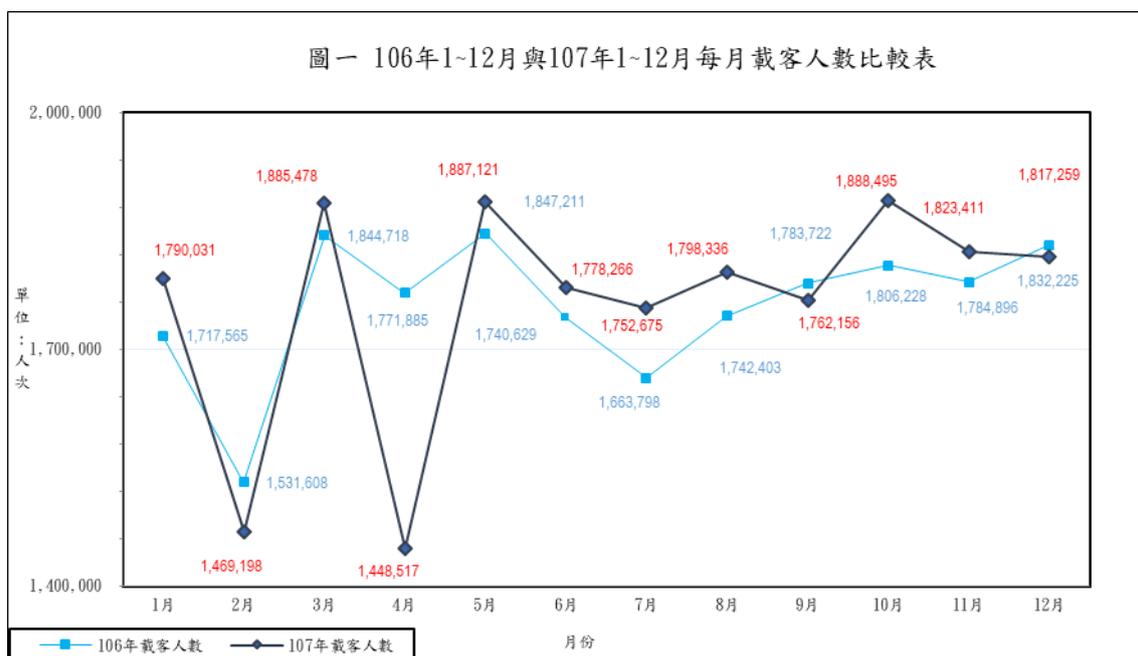
表一 106 年 1~12 月與 107 年 1~12 月每月載客人數比較表

單位：人次

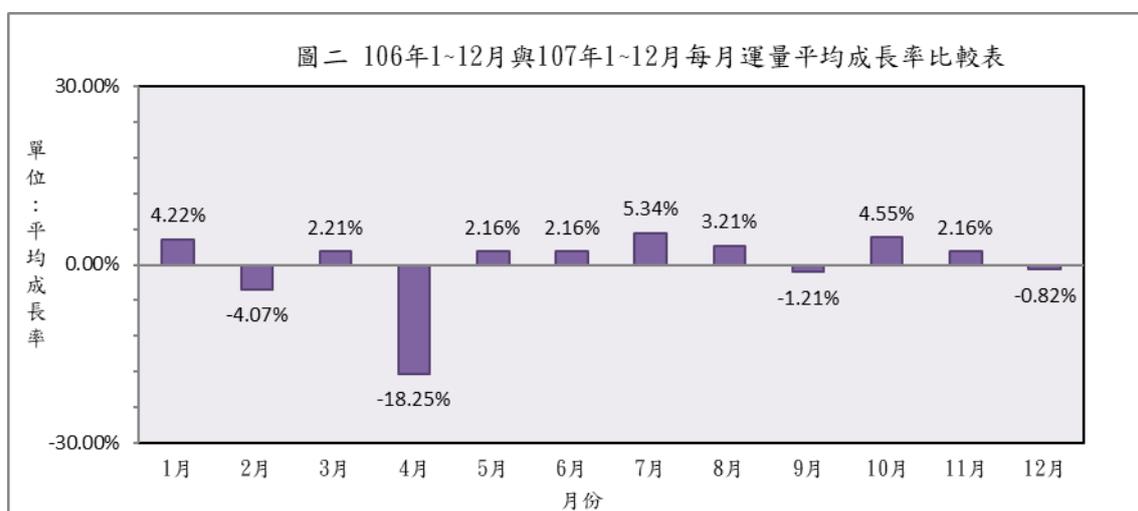
月份\年度	106 年載客人數	107 年載客人數	107 年較 106 年增減數	平均成長率
1 月	1,717,565	1,790,031	72,466	4.22%
2 月	1,531,608	1,469,198	-62,410	-4.07%
3 月	1,844,718	1,885,478	40,760	2.21%
4 月	1,771,885	1,448,517	-323,368	-18.25%
5 月	1,847,211	1,887,121	39,910	2.16%
6 月	1,740,629	1,778,266	37,637	2.16%
7 月	1,663,798	1,752,675	88,877	5.34%
8 月	1,742,403	1,798,336	55,933	3.21%
9 月	1,783,722	1,762,156	-21,566	-1.21%
10 月	1,806,228	1,888,495	82,267	4.55%
11 月	1,784,896	1,823,411	38,515	2.16%
12 月	1,832,225	1,817,259	-14,966	-0.82%
合計	21,066,888	21,100,943	34,055	0.16%

資料來源：基隆市公共汽車管理處營運室

由表一及圖二可知，107年7月、10月載客人數比106年同期為佳，分別成長了5.34個百分點及4.55個百分點，惟107年2月為由正轉負成長的分水嶺，特別是4月可見到-18.25個百分點的跌幅，其原因本處配合基隆市環保局措施：環保無車日活動於107年4月3日至8日時間內不限時段、次數可免費搭乘本市各路線公車。



資料來源：基隆市公共汽車管理處會計室



資料來源：基隆市公共汽車管理處會計室

二、基隆卡社福卡運量統計比較

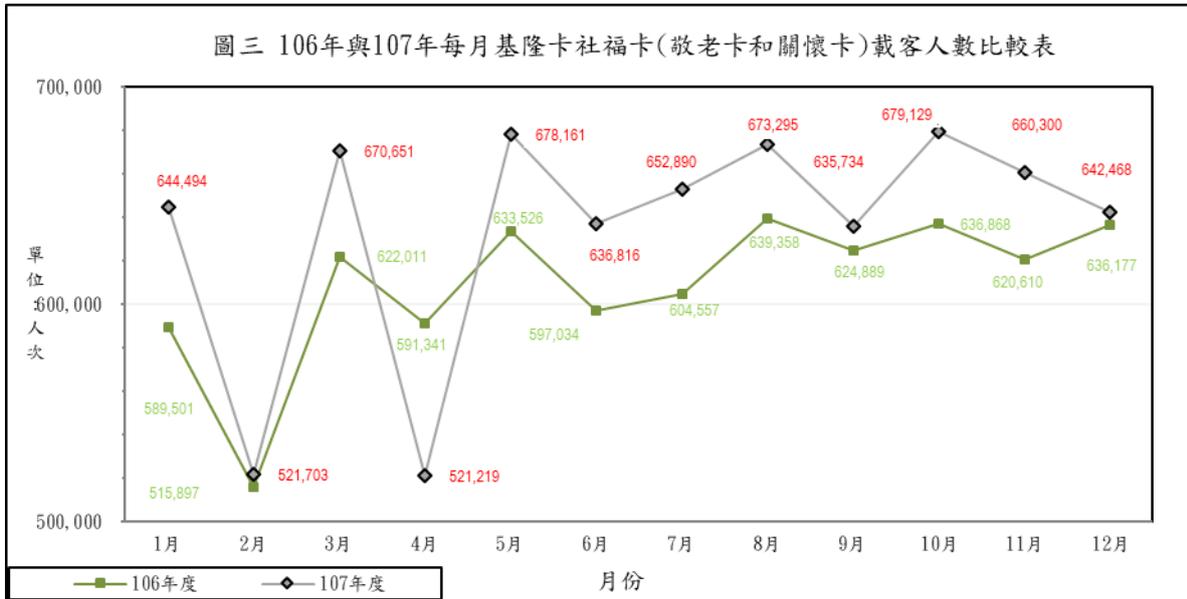
表二、106 年與 107 年每月基隆卡社福卡(敬老卡和關懷卡)載客人數比較表

單位：人次

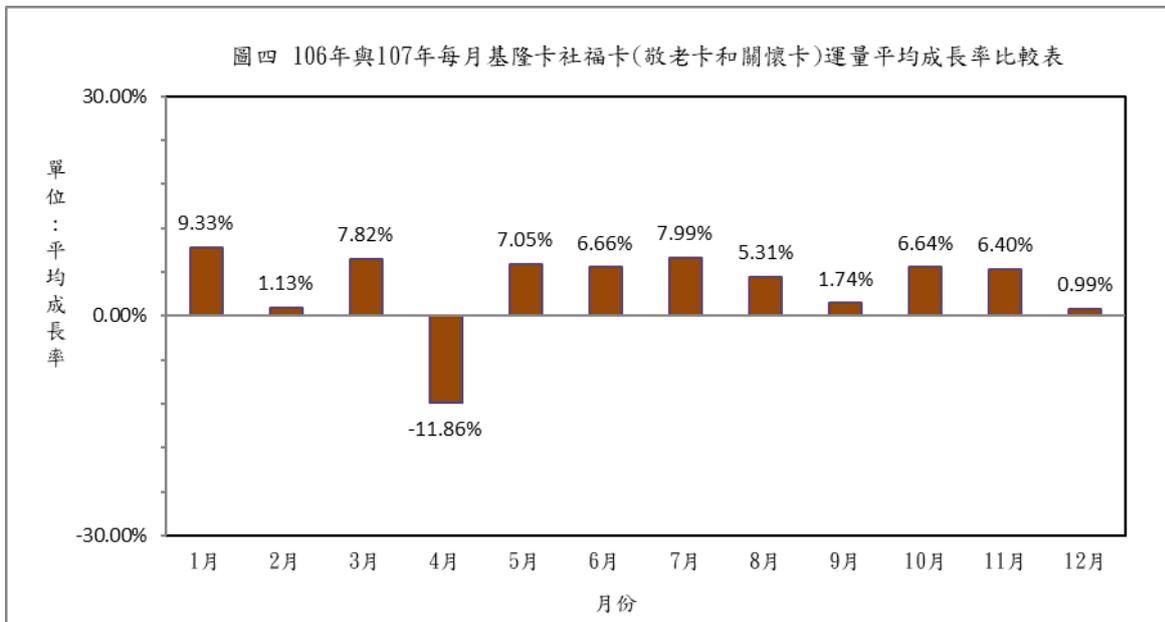
月份\年度	106 年度	107 年度	107 年較 106 年增減數	平均成長率
1 月	589,501	644,494	54,993	9.33%
2 月	515,897	521,703	5,806	1.13%
3 月	622,011	670,651	48,640	7.82%
4 月	591,341	521,219	-70,122	-11.86%
5 月	633,526	678,161	44,635	7.05%
6 月	597,034	636,816	39,782	6.66%
7 月	604,557	652,890	48,333	7.99%
8 月	639,358	673,295	33,937	5.31%
9 月	624,889	635,734	10,845	1.74%
10 月	636,868	679,129	42,261	6.64%
11 月	620,610	660,300	39,690	6.40%
12 月	636,177	642,468	6,291	0.99%
合計	7,311,769	7,616,860	305,091	4.17%

資料來源：基隆市公共汽車管理處營運室

由表二及圖四可知，107 年 1 月、7 月基隆卡社福卡載客人數比 106 年同期為佳，分別成長了 9.33 個百分點及 7.99 個百分點，惟 107 年 4 月可見到-11.86 個百分點的負成長，其原因本處配合基隆市環保局措施：環保無車日活動於 107 年 4 月 3 日至 8 日時間內不限時段、次數可免費搭乘本市各路線公車。



資料來源：基隆市公共汽車管理處會計室



資料來源：基隆市公共汽車管理處會計室

三、基隆市公車處營收概況

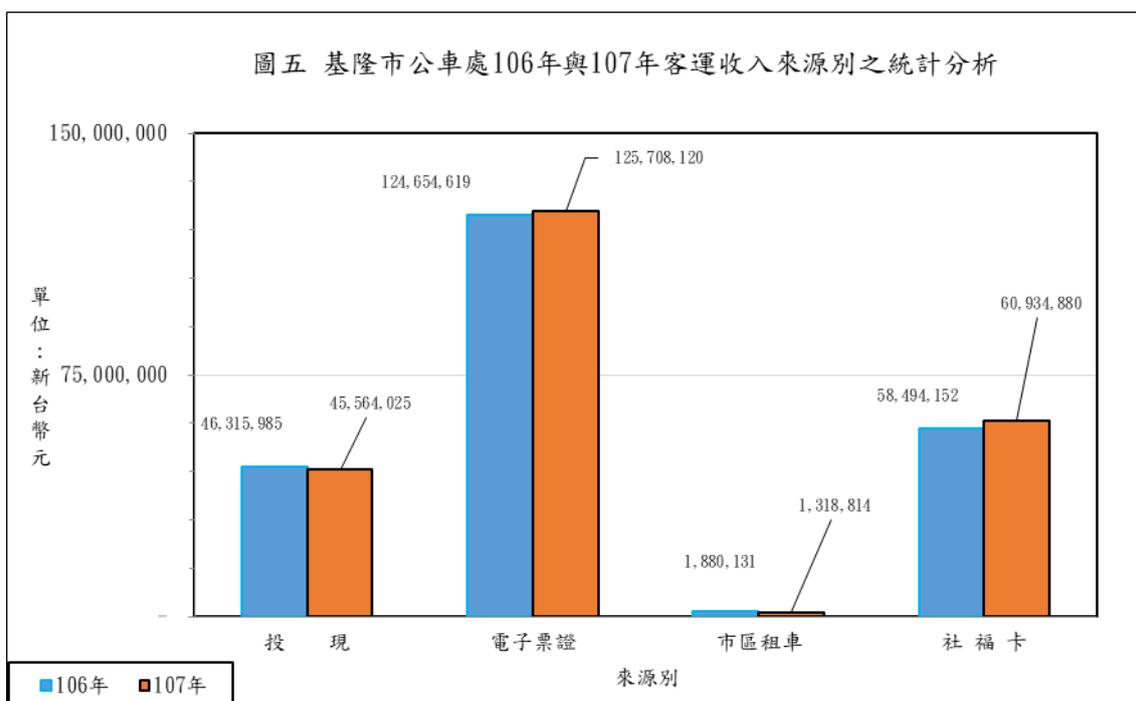
表三、基隆市公車處 106 年 1-12 月與 107 年 1-12 月客運收入概況

單位：新臺幣

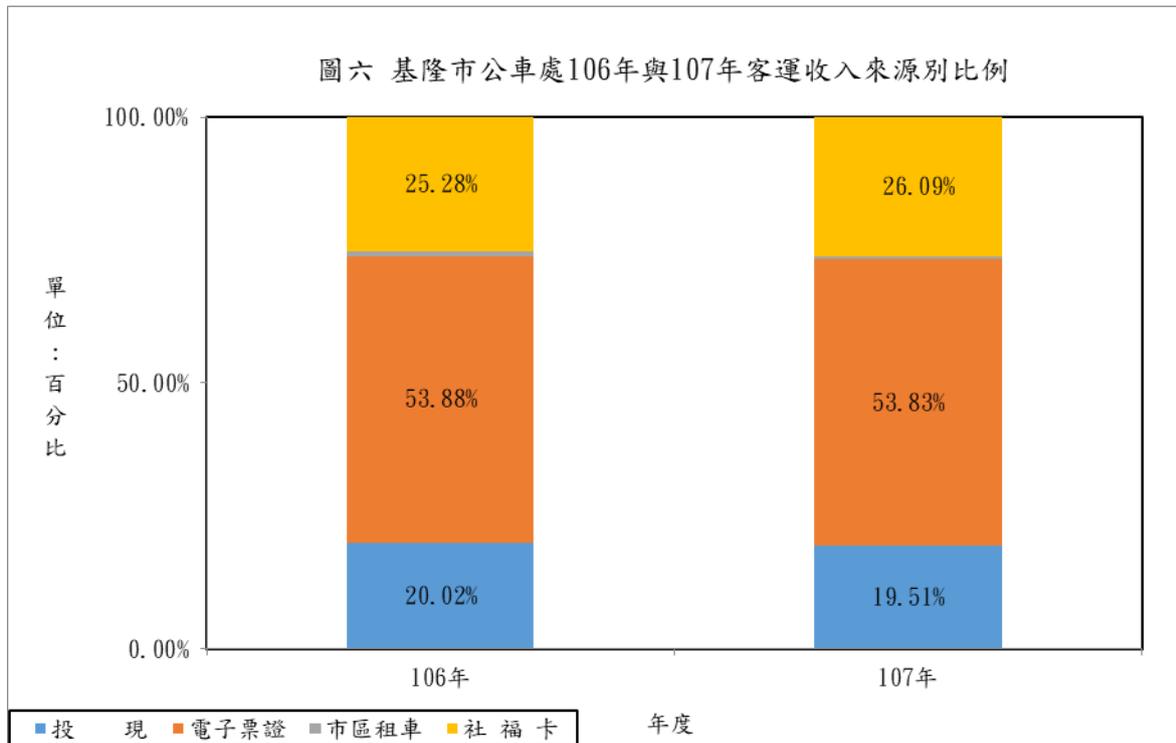
來源別\年度	106 年	107 年	107 年較 106 年增減數	平均成長率
投 現	46,315,985	45,564,025	- 751,960	-1.62%
電子票證	124,654,619	125,708,120	1,053,501	0.85%
市區租車	1,880,131	1,318,814	- 561,317	-29.86%
社福卡	58,494,152	60,934,880	2,440,728	4.17%
合 計	231,344,887	233,525,839	2,180,952	0.94%

資料來源：基隆市公共汽車管理處會計室

由表二及圖五可知，106 年 1-12 月與 107 年 1-12 月兩年的比較，可發現基隆卡社福卡收入占客運收入分別是 106 年 25.28 個百分點，107 年 26.09 個百分點有稍微的上升情形，基隆卡社福卡客源是本處客運收入固定重要來源。



資料來源：基隆市公共汽車管理處會計室



資料來源：基隆市公共汽車管理處會計室

參、總結

由表二、表三可知，107 年較 106 年基隆卡社福卡載客人數增加 4.17 個百分點，但是客運收入僅增加 0.94 個百分點，其原因就票價而言，能吸引經濟上較弱勢的老人族群及學生族群為重要原因之一，且對於設籍本市的長輩而言，持有基隆市社會敬老卡搭乘公車一律半價優惠，還有可無限次數免費搭乘公車之社會福利，票價 8 元由基隆市政府補助，而本市學生票價 9 元較台北市學生票價 12 元為低。

載客量可顯見客源重疊已逐漸被遊覽車及其他民營客運業者分食流失、自用車輛成長快速和少子化實質也影響本處營收；除此，據報載基隆地形多丘陵、平地少，大部分的學校都在山上，

如果沒有家人接送，學生上學得走上一段路轉搭公車才能到學校，不只耗體力更是耗時間，也因此，2、30年來校門外總是出現搭載學生的廂型車，不只接送上下學，連補習也可以幫忙接送，然而這種保母車雖然給予居民很大的方便，但卻一直遊走於法律的邊緣。

客運收入在票價不足以反映成本情況下（老人身障人士、學生卡等乘車優惠致收入減少），且因車輛老舊，維修頻率日增，影響營運調度，形成高維修成本，低服務品質之窘況、營運成本增加等內在因素。

就改善對策方面，本處屬交通事業單位，為提供市民及觀光客最適切之大眾運輸服務，在不影響車輛調度下，汰舊換新，以達舒適安全之目的，並提高與民營客運之競爭力改善經營方法。